

**Comfort om Sandahl Partners insatser:**

*”Deras sätt att arbeta med roll, sammanhang och mål tycker jag är överlägset”*

*Håkan Hedberg, VD Comfort-kedjan*

**COMFORT**  
SPECIALISTERNA INOM  
VATTEN OCH VÄRME



## Ledarutveckling stärker Comforts lönsamhet

Comfort är Sveriges största kedja inom VVS-installation med 130 företag, vilka ofta leds av sina ägare. Snart har de tolv första företagen gått igenom ett 18 dagar långt ledarskapsprogram, som sträcker sig över drygt ett år. – Återkopplingen från deltagarna har varit mycket positiv. Programmet har stärkt det lokala företagandet och lönsamheten, säger Håkan Hedberg, VD för Comfort-kedjan.

Deltagarna tycker också att de utvecklats personligt som ledare och att de kommit närmare sina kollegor. – De har kunnat applicera sin nya kunskap direkt i företaget, fortsätter Håkan Hedberg. Den individuella coachningen om fem tillfällen liksom coachningsgrupperna med tre ledare i varje har också fallit mycket väl ut. Förutom ledarskapsutvecklingen med Sandahl Partners innehåller de 18 utbildningsdagarna avsnitt om ekonomi, marknadsföring och säljpsykologi.

### Överlägset arbetssätt

Sedan man identifierat ökad chefskompetens och ett aktivare ledarskap som en framgångsfaktor för Comfort gjordes en omsorgsfull upphandling, där man slutligen valde att samarbeta med Sandahl Partners.

– Deras sätt att arbeta med roll, sammanhang och mål tycker jag är överlägset, säger Håkan Hedberg som har tidigare erfarenhet av Sandahl Partners arbete med chefscoachning, ledningsgruppsutveckling och rekrytering.

### Förstudie gav nycklar

Samarbetet inleddes med en förstudie där Sandahls konsulter Martin Ekberg och Per-Olof Berzelius be-

sökte fem företag. De vanligaste utmaningarna som företagen möter i sitt ledarskap kartlades, samtidigt som konsulterna fick en god inblick i den lokala VVS-företagarens vardag.

– Det är en utmaning i sig att föra samman forskning och erfarenheter i arbetspsykologins framkant med VVS-folk som är mycket ”hands-on”, säger Håkan Hedberg. Sandahl Partners har lyckats väl med att överföra sina verifierade och vetenskapligt förankrade modeller till praktiska verktyg i ledarskap som tränas under programmet.

### Prova-på-dagar motiverade

Efter förstudien tog Sandahl Partners fram ett förslag som presenterades vid tre prova-på-dagar på olika platser i landet. Tanken var att ge en möjlighet att sätta sig in i vad man får ut av utbildningen innan man bestämde sig för att investera tid och pengar.

Mottagandet blev mycket positivt och alla fick inte plats i första omgången. För att möta efterfrågan hos intresserade företagare planerar Comfort-kedjan att genomföra två utbildningsprogram per år de närmaste åren.