



Ikea får hjälp förpacka informationen

Ikea Trading sökte hjälp för att bli ett mer professionellt och kreativt företag. Tolv chefer deltog i utbildningen Ledarutveckling i grupp. När de summerade tredagarskursen var insikten att det är viktigt att kommunicera tydligt, och att ledarskapet har betydelse för affärens utveckling.

IKEA Trading är ett bolag inom Ikea som har sitt huvudkontor i Hong Kong. Bolagets organisation är en internationell och mångkulturell mix. Den aktuella gruppen bestod av 12 ledare varav ett antal ingick i ledningsgruppen.

Då ledningsgruppen var relativt nytillträdd handlade uppdraget om att få samtliga ledare, både inom och utanför ledningsgruppen, att skapa en samstämmig syn på organisationen och hitta gemensamma referenspunkter till vad bra ledarskap är, oavsett vilket land eller kultur man kommer ifrån.

Rätt kommunikation lyfter affären

Allt eftersom utbildningen fortgick bildades en typ av färdplan som gruppen själva satte upp kriterierna för. Till slut hade en gemensam kommunikationsplattform uppnåtts där det fanns en samstämmig syn för gruppen om vad som betecknar ett gott ledarskap och hur det ska kommuniceras.

Resan hit var emellertid kantad av en hel del diskussioner och frustration som till stor del bestod

i att deltagarna hade olika kulturella referensramar från början.

Förståelse för kulturella skillnader

En svårighet var att överbrygga kulturella skillnader i synen på ledarskap det vill säga hur man som chef coachar, ger feedback, vilket kroppsspråk man har, hur man bygger relationer med sina medarbetare samt vilken självinsikt man har.

Den asiatiska ledarstilen är mycket mer hierarkisk uppbyggd än västerländsk. Att erkänna misstag är att "förlora ansiktet" vilket är något skamfullt och inget det talas öppet om i asiatiska organisationer.

Under utvärderingen i slutet av de tre dagarna var många av deltagarna överraskade över hur mycket de hade lärt sig. Det framkom också att samtliga av ledarna var mycket angelägna om att ta med sig sin nyvunna kunskap och sina nya kommunikationsverktyg tillbaka till sina team för att applicera och vidareutveckla dem på hemmaplan.